



# MANUALE DELLA QUALITÀ E DELL'IGIENE DELLE PRODUZIONI

## SEZIONE 5: RESPONSABILITÀ DELLA DIREZIONE



### POLITICA PER LA QUALITÀ E L'IGIENE NELLA PRODUZIONE

<p><b>Migliorare l'Organizzazione e la gestione aziendale innescando attività di controllo sulla gestione operativa per la realizzazione del prodotto e favorevoli condizioni lavorative eque.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definire, attuare e mantenere costantemente aggiornato un Sistema di Gestione per la Qualità e per l'Igiene delle Produzioni, in quanto strumento di miglioramento continuo dell'Organizzazione e della sua produttività, attraverso l'individuazione e l'analisi puntuale di indicatori di processo, al fine di:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- aumentare ed assicurare la Qualità in tutti i suoi aspetti e verso tutti gli attori coinvolti giornalmente nei vari processi aziendali;</li> <li>- condividere e formalizzare una base di riferimento per lo svolgimento delle attività;</li> <li>- garantire la continuità nel funzionamento organizzativo dell'Azienda anche in presenza di significativi cambiamenti e mutamenti degli scenari di mercato;</li> <li>- avere un unico sistema documentale che formalizza e valorizza le buone prassi di produzione aziendale come "cuore" del sistema organizzativo aziendale.</li> </ul> </li> <li>• Ottimizzare il "clima aziendale" in termini di coesione, orgoglio di appartenenza e condivisione degli obiettivi prefissati.</li> <li>• <b>Favorire iniziative miranti al contenimento di situazioni potenzialmente sfocianti in "conflitti" e definizione di codici comportamentali.</b></li> <li>• Monitorare le performance aziendali analizzando le relative fasi critiche di processo produttivo.</li> <li>• Diffondere la cultura della "qualità", della "igiene" e del "miglioramento continuo" tra gli operatori, i collaboratori e i partners commerciali dell'azienda.</li> <li>• Capitalizzare la "storia" aziendale e l'implementazione del SGQI favorendone l'applicazione quotidiana da parte di tutti i componenti dell'azienda.</li> <li>• Promuovere costantemente la formazione e responsabilizzare il personale per mantenere sempre aggiornato il livello di professionalità e competenza, condizione essenziale per favorire una crescita costante dell'intera Organizzazione anche attraverso la valorizzazione delle risorse umane che la compongono.</li> </ul>
<p><b>Ottimizzare il livello qualitativo e quantitativo della produzione aziendale anche in riferimento ad aspetti di sostenibilità ambientale delle produzioni stesse.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Promuovere iniziative e attività inerenti il contenimento dell'impatto delle produzioni sull'ambiente mediante:</b></li> <li>• Promozione di iniziative favorevoli al riutilizzo degli scarti di lavorazione in ottica di economia circolare</li> <li>• <b>Promuovere iniziative e attività inerenti alla sicurezza dei dati</b></li> <li>• Potenziamento dei sistemi di sicurezza legati alla rete informatica</li> <li>• Migliorare le "performance" produttive mediante:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'utilizzo di strumenti di controllo in process;</li> <li>- un sistema efficace di pianificazione e programmazione della produzione (su commessa) in considerazione delle specifiche del Cliente;</li> <li>- iniziative finalizzate alla acquisizione di input dal mercato funzionali ad assicurare un elevato livello delle prestazioni tecnologiche dei prodotti forniti e dei processi produttivi adottati.</li> <li>- Ampliamento delle capacità tecnologiche produttive interne finalizzato all'ampliamento dei processi produttivi e dei relativi prodotti.</li> </ul> </li> <li>• <b>Orientare le scelte produttive verso soluzioni favorevoli il riciclo dei materiali in esito all'utilizzo dei prodotti finali e l'economia circolare in generale.</b></li> <li>• <b>Favorire e promuovere collaborazioni con centri di ricerca per orientare le scelte produttive verso soluzioni favorevoli il compostaggio dei materiali costituenti i prodotti aziendali in esito al fine vita degli stessi con mitigazione dell'impatto ambientale di tali rifiuti di imballaggio.</b></li> <li>• <b>Favorire e promuovere collaborazioni con enti di ricerca per effettuare studi di sostenibilità ambientale dei prodotti (LCA).</b></li> <li>• Ottimizzazione delle risorse produttive.</li> <li>• Investire in nuovi macchinari all'avanguardia per migliorare le performance e aumentare i volumi produttivi nel rispetto delle GMP e degli standard di qualità individuati nel SGQI.</li> <li>• Valorizzazione delle risorse umane attraverso l'addestramento, la formazione tecnica e la responsabilizzazione, sulla base dell'analisi delle competenze disponibili:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sui principi del SGQI e delle Buone Pratiche di Lavorazione;</li> <li>- Per la gestione delle nuove apparecchiature, nell'utilizzo e nella manutenzione;</li> <li>- Sui principi del Sistema di Gestione per la Sicurezza implementato;</li> <li>- Al fine di migliorare l'efficienza organizzativa interna.</li> </ul> </li> <li>• <b>Favorire le attività inerenti all'area "Ricerca e Sviluppo" destinandole adeguate risorse e mezzi;</b></li> <li>• <b>Favorire la collaborazione con Università, Enti e Istituti di Ricerca;</b></li> <li>• <b>Potenziare il Sistema Gestione Qualità ed Igiene con nuove certificazioni.</b></li> </ul>
<p><b>Consolidamento della posizione raggiunta sul mercato e valorizzazione del marchio Migliorare la percezione del Cliente (intermedio ed utilizzatore finale) nei confronti dei prodotti/servizi offerti</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costante monitoraggio della Customer Satisfaction.</li> <li>• Destinare risorse a nuove aree di mercato.</li> <li>• <b>Fornitori di materie prime selezionati secondo criteri di alta qualità ed adeguati alla assicurazione di idoneità al contatto alimentare dei prodotti ottenuti ed al soddisfacimento delle esigenze espresse e/o implicite del Cliente e del mercato in generale.</b></li> <li>• <b>Consolidare i rapporti con i partners della "filiera green" favorendo il riutilizzo delle materie prime seconde.</b></li> <li>• Orientamento al cliente e sviluppo della "fidelizzazione" mediante:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- La produzione e la commercializzazione di prodotti idonei, sicuri e di qualità garantita;</li> <li>- <b>L'implementazione di STD di certificazioni di sistema di gestione riconosciuti finalizzati alla immediata comunicazione al cliente dell'idoneità dei prodotti al contatto alimentare (Certificazione secondo STD BRCS) e mantenimento delle certificazioni già ottenute;</b></li> <li>- <b>L'implementazione di STD di certificazioni di prodotto riconosciuti finalizzati alla immediata comunicazione al cliente dell'idoneità dei materiali plastici costituenti i prodotti al riciclo ("Marchi Ecologici di Prodotto") e mantenimento delle certificazioni ottenute;</b></li> <li>- L'individuazione e registrazione delle richieste e dei bisogni del cliente, espressi e inespressi, delle sue aspettative/esigenze nel presente e nel futuro;</li> <li>- La selezione e la realizzazione di prodotti sempre più adeguati alle esigenze espresse e/o implicite del cliente.</li> </ul> </li> <li>• Rafforzare l'immagine dell'azienda, del marchio e del prodotto mediante: l'adesione a standard internazionali di riferimento.</li> <li>• Disponibilità ad accogliere le richieste dei Clienti anche quando comportino ampliamenti della gamma dei prodotti a standard.</li> <li>• Monitoraggio del posizionamento dell'azienda nei confronti dei principali "competitors" mediante l'individuazione di opportuni indici di raffronto.</li> <li>• Sviluppo di partnership con aziende/fornitori leader nel settore.</li> <li>• Portare avanti politiche di gruppo con i partner strategici con il fine di consolidare la propria posizione di mercato.</li> <li>• Implementare campagne di marketing favorendo la presenza su social network (Linkedin, Instagram, Facebook), la partecipazione a fiere di settore, promuovere il coordinamento con Enti e Istituzioni Nazionali e Regionali.</li> </ul>

La DIREZIONE